



Révéler

Valoriser

Mobiliser

Transmettre

Accompagner

L'atelier de communication pour les acteurs engagés

communication  
**VIVANT**

# Une étincelle pour comprendre, relier, transformer.



Vivant est né d'une rencontre. Celle d'Hélène et de Virginie, entrepreneures dans une coopérative d'activités au sein d'un tiers-lieu. Hélène est journaliste spécialiste des questions de transition écologique. Virginie, communicante spécialisée dans la valorisation des projets et produits locaux.

Ce qui nous réunit, c'est une conviction forte :  
**Pour préserver une société vivable et une planète respirable, il faut agir. Maintenant. Et collectivement.**

C'est pour ça que nous avons créé Vivant : une structure qui donne à chacun-e l'envie et le pouvoir d'agir pour une société qui replace le vivant au cœur de ses priorités.

Nos moyens ?

- Un **média en ligne** dédié à la redirection écologique, sociale et citoyenne.
- Des actions d'**éducation aux médias et à l'information** pour développer l'esprit critique.
- Des **outils de communication** pour donner voix et visibilité à celles et ceux qui s'engagent.

# Un atelier au service des acteurs engagés

Vous êtes engagé dans les champs de la solidarité, de la vie sociale, de la culture, de l'environnement ou de l'éducation.



nous sommes un espace **vivant**, **attentif** et **curieux**, où chaque projet se construit pas à pas, dans l'échange, la confiance et la proximité. C'est l'esprit atelier.



collectivités | institutions publiques | associations | structures de l'ESS | collectifs  
acteurs de la transition | entrepreneur-es | entreprises | indépendant-es

# Notre offre

- ✗ Identité visuelle et de marque  
*logo, charte graphique, signature*
- ✗ Stratégie de communication  
*plan de com', ateliers prise de parole*
- ✗ Édition et mise en page  
*brochures, magazines, affiches*
- ✗ Rédactionnel  
*contenu éditorial, manifeste, plaidoyer*
- ✗ Photo, audio, vidéo  
*reportage, captation, podcast*
- ✗ Événementiel  
*colloque, table ronde, conférence*
- ✗ Les moutons à 5 pattes  
*projets hybrides et improbables*



# Identité visuelle & de marque

**Vous** êtes unique, et votre identité graphique doit le montrer. Elle raconte votre histoire, traduit vos valeurs et crée une première impression durable.



## Notre accompagnement

Nous vous aidons à révéler ce qui vous distingue, à construire une image claire, vivante et alignée avec ce que vous portez. Ensemble, nous faisons émerger votre identité.

- Logo (création ou évolution)
- Charte graphique
- Univers visuel
- Nom, signature

## Quelques références

### Identité de marque - incubateur ESS



France Active Nouvelle-Aquitaine accompagne le développement de projets de l'ESS. Pour son incubateur, l'enjeu était de **disposer d'une identité claire et fédératrice**.

Nous avons conçu toute l'identité de marque : choix du nom, logo, charte graphique.



### Harmonisation d'identité visuelle



L'association **Compost'Âge** disposait de plusieurs logos créés au fil du temps pour ses différentes activités. Un besoin de cohérence s'est imposé pour **gagner en lisibilité** de l'ensemble.

Nous avons retravaillé les logos existants pour créer un effet d'appartenance.

# Stratégie de communication

**Vous** savez pourquoi vous agissez, mais pas toujours comment le faire savoir.

Vous souhaitez clarifier vos messages et vos priorités pour que chaque action de communication serve votre intention et soutienne votre développement.

## Notre accompagnement

Nous vous aidons à construire une stratégie sur mesure, ancrée dans vos valeurs et adaptée à vos moyens. Ensemble, nous posons les bases : objectifs, publics, messages, et nous choisissons les outils adaptés. Pour ensuite être autonomes si vous le souhaitez.

- Audit
- Réflexion stratégique
- Plan de communication
- Ateliers prise de parole

## Quelques références

### Accompagnement stratégique & éditorial



En pleine transformation, **Poitou Habitat Jeunes** souhaitait faire évoluer sa communication sans perdre son identité. L'enjeu : clarifier son projet social et ses messages.

Nous avons mené un travail d'immersion, rédigé un manifeste et construit un **plan de communication global**, feuille de route claire pour accompagner cette nouvelle étape.

### Pitcher son projet



Les entrepreneures de l'**AFIPAR, association de formation et d'information pour les paysans et les ruraux**, avaient besoin de mieux

présenter leurs projets face à des publics variés. Nos **sessions mêlant techniques d'argumentation, travail de la voix et langage corporel** leur ont permis de gagner en clarté, en assurance et en capacité à faire passer l'essentiel.

# Édition et mise en page

**Vous** avez des contenus riches, des messages forts, des récits à partager. Ils méritent une forme qui les mette en valeur et leur donne de l'impact.

## Notre accompagnement

Nous concevons vos supports imprimés ou numériques avec soin, pour qu'ils soient clairs, agréables à lire et porteurs de sens. Nous accordons une attention particulière à la cohérence entre fond et forme.

Chaque support devient un objet de transmission, à la fois esthétique et fidèle à votre démarche.

- Rapport d'activité
- Brochure, flyer, affiche
- Magazine
- Carte de visite

## Quelques références

### Magazine du Forum de l'ESS 2024



La CRESS Nouvelle-Aquitaine souhaitait valoriser les 3 jours du Forum national de l'ESS 2024, pour faire vivre l'événement au-delà de sa durée.

Nous avons conçu le livrable dans son intégralité : **rédaction, structuration, chemin de fer, conception graphique et mise en page.**

### Affichage sur site



Pour accompagner le développement du compostage collectif à **Grand Poitiers Communauté Urbaine**, des supports pédagogiques étaient nécessaires sur site. Nous avons conçu des **panneaux explicatifs grand format**, pensés pour être visibles, lisibles et accessibles à toutes et tous.

# Rédactionnel

**Vous** cherchez les mots justes pour raconter votre projet, partager vos convictions ou affirmer votre positionnement.

## Notre accompagnement

Nous mettons en mots votre identité et vos actions, avec une écriture claire, vivante et fidèle à votre ton. Ensemble, nous travaillons la cohérence entre ce que vous voulez dire et comment vous voulez le dire.

- Contenu éditorial
- Manifeste, plaidoyer
- Charte éditoriale
- Reportages, magazines

## Quelques références

### Rédaction d'articles Santé Environnement



L'association GRAINE souhaitait produire des contenus fiables et accessibles pour son **portail Santé Environnement Nouvelle-Aquitaine**. Nous avons **rédigé 20 articles** clairs et structurés, facilitant la compréhension et la diffusion des connaissances.



### Manifeste et récit de territoire



La marque de territoire **Grand Poitiers Jouons le Futur** avait besoin de textes argumentaires pour valoriser la communauté urbaine. Nous avons rédigé l'ensemble de ce **récit de territoire, le manifeste** et les textes des piliers de positionnement.



### Structuration de messages et narration



La **fondation FICUS, groupe Léa Nature**, avait besoin de clarifier et formaliser ses contenus de communication afin de créer des supports. Nous avons **travaillé les messages, leur hiérarchisation et leur adaptation** pour une communication lisible et réutilisable.

# Photo, audio & vidéo

**Vos** projets prennent vie grâce aux personnes qui les portent et aux histoires qu'ils racontent. Vous souhaitez qu'ils soient vus et entendus.



## Notre accompagnement

Nous donnons corps à vos récits par l'image et le son, en captant la sincérité des visages, des gestes et des lieux. Nos productions audiovisuelles valorisent ce qui rend votre action vivante et singulière.

- Reportage (vidéo, audio, photo)
- Podcast
- Captation
- Motion design
- Clip, teaser...

## Quelques références

### Captation et diffusion



Le Commissariat à la lutte contre la pauvreté en Nouvelle-Aquitaine souhaitait diffuser ses conférences et tables

rondes à un public élargi. Nous avons assuré la **captation en direct et le streaming** et réalisé des **capsules vidéo** pour une diffusion en ligne asynchrone.

### Création d'un documentaire audio



L'Orchestre des Champs-Elysées a mené un projet d'inclusion culturelle des personnes âgées isolées autour de la musique et de

la mémoire. Pour garder une trace de cette expérience singulière, elle nous a commandé la production et la réalisation d'une **création documentaire sonore sensible et immersive**.

### Réalisation de teaser



La Région Nouvelle-Aquitaine voulait valoriser le sujet de la responsabilité territoriale traitée lors d'une journée de travail. Nous

avons capté les réunions et interviewé les intervenants pour réaliser un **clip vidéo explicatif**.

# Événementiel

**Vous** souhaitez créer des temps forts qui rassemblent, fédèrent et marquent les esprits.



## Notre accompagnement

Nous imaginons, coordonnons et animons vos événements avec une attention particulière au sens, au rythme et à l'expérience vécue par vos publics. Chaque détail compte pour donner du relief à vos intentions.

- Conférence
- Table ronde
- Colloque
- Séminaire
- Événement culturel

## Quelques références

### Conférences et tables rondes



La **préfecture de Région** nous a confié à plusieurs reprises **l'organisation, la coordination et l'animation des conférences des acteurs** de la lutte

contre la pauvreté en Nouvelle-Aquitaine. Une méthodologie rigoureuse et une connaissance fine du territoire et des enjeux sociétaux ont permis la tenue d'événements fluides et structurés, favorisant le dialogue entre acteurs.



### Table ronde Conférence régionale de l'ESS



La **Région Nouvelle-Aquitaine** organisait une grande conférence régionale de l'ESS sur le thème de la responsabilité territoriale des entreprises.

Nous avons **coordonné et animé l'événement** en créant un cadre propice aux échanges et aux débats.

# Les moutons à 5 pattes

**Vous** avez un projet qui ne semble rentrer dans aucune case. Un événement ou une opération qui ne ressemble à rien de ce qui existe.



## Notre accompagnement

On adore ce genre de projet ! On vous aide à pousser les murs pour faire de la place à l'imagination et à concrétiser vos idées.

- formats hybrides
- dispositifs multi-supports
- tout est possible

## Quelques références

### Résidence de territoire



La **commune d'Alet-les-Bains** dans l'Aude souhaitait réaménager intégralement la place centrale du village connu pour son patrimoine architectural et historique. Pour cela, elle avait besoin de l'adhésion et de la mobilisation des habitants. Notre rôle :

embarquer la population et faire émerger un récit partagé.

Un expérience déclinée en documentaire radio, série photo et gazette papier à partir desquels les urbanistes ont pu penser le futur du lieu.



### Immersion dans Les Bois de Saint Pierre



La **Ville de Poitiers** propriétaire des Bois de Saint Pierre voulait créer un parcours sensoriel et raconter la vie du lieu, à travers sa richesse sonore.

Notre équipe s'est immergée dans ces bois de jour comme de nuit pour capter leur magie humaine et sauvage.

Résultat : 12 capsules sonores réalisées grâce à un dispositif technique adapté aux conditions d'enregistrement singulières.

Révéler

Valoriser

Mobiliser

Transmettre

Accompagner

**Pour construire  
ensemble le projet  
qui vous ressemble,  
contactez-nous.**



contact@vivant-communication.fr



06 16 72 76 91



Les Usines, Avenue de la Plage 86210 Ligugé



www.vivant-communication.fr



communication  
**VIVANT**

L'atelier de communication pour les acteurs engagés

